

REGULAMIN KONKURSU „Nakręcaj się na pozytywne obroty”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady przeprowadzania Konkursu pod nazwą „Nakręcaj się na pozytywne obroty” (w dalszej części zwany „Konkursem”).
2. Organizatorem Akcji jest przez Maszoński Logistic Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy ul. Lipowej 27, 69-200 Sulęcín, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000500515, NIP 429-00-69-679, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie (zwani w dalszej części „Uczestnikami”).
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
5. Konkurs będzie się składać z jednego etapu opisanego szczegółowo w § 2 niniejszego Regulaminu.

§ 2 Przebieg konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 17 września 2018r. i trwa do dnia 22 września 2018r.
2. Zadaniem Konkursowym jest przesłanie zdjęcia o maksymalnej wadze 10 Mb odpowiadającego na pytaniu: W jaki sposób spędzam Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu? (zwane w dalszej części „Pracą konkursową”) i przesłanie jej wyłącznie na maila organizatora (marketing@maszonski.com)
3. Prace konkursowe należy nadsyłać do dnia 22 września 2018r.
4. Każdy Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia tylko jednej Pracy konkursowej. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej Pracy konkursowej, każda następna traktowana jest jako nieważna.
5. Do dnia 25 września 2017 r. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze 3 najbardziej interesujące, oryginalne i przekonujące w przekazie Prace konkursowe, których autorzy zostaną zwycięzcami Konkursu. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana na facebook.com/MaszonskiLogistic.
6. Organizator przewiduje wyłonienie następujących zwycięzców Konkursu:
 - a. 1 (jednego) Zwycięzcę Nagrody Głównej – którego Praca Konkursowa została najwyżej oceniona przez Komisję Konkursową,
 - b. 2 (dwóch) Wyróżnionych – których Praca Konkursowa została wyróżniona przez Komisję Konkursową.
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem poczty e-mail na adres podany w momencie przesyłania Pracy konkursowej.
8. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę (zwaną w dalszej części „Nagrodą Główną”) składającą się z:
 - a) Plecak Ferrari
 - b) Gadżety firmowe

9. Wyróżnieni w Konkursie otrzymają nagrodę (zwaną w dalszej części „Nagrodą dla Wyróżnionych”) składającą się z: - nagród rzeczowych:

- a) Kubek termiczny
- b) Gadżety firmowe.

10. Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego oraz nieograniczonego czasowo i terytorialnie rozpowszechniania swojego wizerunku, utrwalonego na Pracy konkursowej, w celach informacyjnych lub promocyjnych związanych z Konkursem w materiałach wewnętrznych oraz we wszelkich mediach (tj. w prasie drukowanej lub elektronicznej, w Internecie, w nadaniach telewizyjnych).

§ 3 Prawa autorskie

1. Zgłaszając Pracę konkursową do Konkursu oraz przekazując Organizatorowi Materiały Uczestnik gwarantuje, że:

- a) Praca konkursowa oraz przekazane Organizatorowi Materiały są wynikiem jego osobistej twórczości,
- b) Praca konkursowa oraz Materiały są wolne od wad prawnych, a w szczególności, że przysługujące mu prawa autorskie do Pracy konkursowej i Materiałów nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.

2. Każdy uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Pracy konkursowej oraz do Materiałów na następujących polach eksploatacji:

- a) trwałe i czasowe utrwalanie w tym przez wykonanie kopii oraz trwałe i czasowe zwielokrotnianie jakimikolwiek środkami i dowolną techniką, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, bez ograniczeń, w tym co do liczby egzemplarzy i wydań,
- b) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie, za pomocą wizji lub fonii poprzez wszelkie środki publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu odbiorcy dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- c) wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet,
- d) dokonywanie zmian, poprawek i przeróbek,
- e) wykorzystywanie do celów promocyjnych i informacyjnych, bez ograniczenia; ,
- f) udzielanie licencji na wykorzystanie (fragmentów lub całości) na dowolnie wybranych polach eksploatacji,
- g) zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich, w szczególności na sporządzanie, korzystanie i rozpowszechnianie opracowań.

3. Zwycięzcy Konkursu wyraża zgodę na podawanie do wiadomości publicznej jego danych osobowych przy okazji korzystania z Pracy konkursowej lub Materiałów.

4. Organizator ma wyłączne prawo do decydowania o handlowych i marketingowych aspektach korzystania z nagrodzonych Prac konkursowych oraz przekazanych Organizatorowi Materiałów. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się, że nie będą wykonywać autorskich praw osobistych do nagrodzonych Prac Konkursowych oraz przekazanych Organizatorowi Materiałów oraz wyrażają

zgody na niewskazywanie swojego nazwiska przy korzystaniu przez Organizatora z nagrodzonych Prac Konkursowych, Materiałów przekazanych Organizatorowi oraz ich opracowań.

5. Przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych, o których mowa w punktach poprzedzających jak i innych uprawnień związanych z Pracami konkursowymi i Materiałami nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

6. Obok nagród Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje odrębne wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Prac Konkursowych oraz przekazanych Organizatorowi Materiałów. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje również odrębne wynagrodzenie za korzystanie z nagrodzonych Prac Konkursowych oraz Materiałów.

7. W wypadku, gdy nagrodzona Praca Konkursowa nie spełni wymogów określonych w pkt 1 powyżej, Zwycięzca Konkursu, który dostarczył taką Pracę konkursową traci prawo do Nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo, według swojego uznania, do przyznania Nagrody innemu uczestnikowi Konkursu lub jej nie przyznania w ogóle.

8. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi z uzasadnionymi roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej lub przekazanych Organizatorowi Materiałów, Zwycięzca Konkursu lub Wyróżniony przyjmie na siebie pełną odpowiedzialność i obowiązek świadczenia z tego tytułu.

9. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Pracy konkursowej ani Materiałów.

10. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do Prac konkursowych następuje w dniu rozstrzygnięcia Konkursu, a Materiałów z chwilą przekazania.

§ 4 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników drogą e-mailową na adres: marketing@maszonski.com. W tytule wiadomości należy napisać: „reklamacja”. Wiadomość e-mailowa może być wysłana w terminie od dnia rozpoczęcia Konkursu, jednakże nie później niż do dnia 7 października 2017 r.

2. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data wysłania wiadomości email.

3. Reklamacja powinna zawierać żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Reklamujący zobowiązany jest wraz z reklamacją przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie.

4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz przepisach kodeksu cywilnego.

5. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji e-mailem najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 5

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników są przekazywana Organizatorowi dobrowolnie i własną odpowiedzialnością. Dane są przekazywane w celu uczestnictwa w Konkursie.

2. Wszelkie dane podane w ramach serwisu społecznościowego Facebook, inne aniżeli dane Uczestnika podane w prywatnej wiadomości, są przetwarzane przez spółkę Facebook Ireland Ltd. z siedzibą w [Dublinie \(4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour\)](#). Organizator w zakresie tych danych nie realizuje żadnych obowiązków wynikających z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) lub innych przepisów w tym zakresie i nie ponosi żadnej odpowiedzialności za te dane, gdyż nie ma możliwości technicznych i organizacyjnych, aby te prawa spełnić
3. Organizator jest Administratorem danych przekazanych przez Uczestników konkursu.
4. W celu przeprowadzenia Konkursu Organizator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników, które zostaną wykorzystane do wydania nagród, a następnie niezwłocznie usunięte: - imię, - nazwisko, - adres, - nr telefonu.
5. Uczestnicy konkursu przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem jego danych osobowych:
 - a. prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych,
 - b. prawo dostępu do danych osobowych,
 - c. prawo żądania sprostowania danych osobowych,
 - d. prawo żądania usunięcia danych osobowych,
 - e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - f. prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu,
 - g. prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego.

W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z Administratorem e-mail: rodo@maszonski.com

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora: ul. Lipowa 27, 69-200 Sulęcín, na Stronie www.maszonski.com oraz facebook.com/MaszonskiLogistic.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu.
3. Zmiany Regulaminu publikowane będą na Stronie www.maszonski.com i wchodzi w życie z dniem publikacji.
4. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, t.j.: zgłoszenia niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o takich parametrach technicznych, które uniemożliwiają lub istotnie utrudniają ich czytelność, możliwość weryfikacji

umieszczonych na nim danych bądź opublikowane drukiem są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu, o czym uczestnik zostanie poinformowany w drodze mailowej.

5. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:

a) niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Konkursu lub faktu udziału w Konkursie do celów zarobkowych.

b) nie przysyłania do Organizatora treści niezgodnych z prawem, treści obraźliwych etc.

6. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

7. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie lub odwołanie Konkursu przed rozstrzygnięciem, z jakichkolwiek powodów.

9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.